

CHANGE ZIELGERADEN-CHECK „KOMMUNIKATION“:

WIE GUT KÖNNEN SIE IHRE ANSTEHENDEN VERÄNDERUNGEN IM UNTERNEHMEN ERKLÄREN?

Wenn Sie den Reifegrad der strategischen Change Kommunikation in Ihrer Organisation bewerten möchten, könnten folgende zehn Fragen hilfreich sein:

1. Haben wir schon während der Planung der Transformation darüber nachgedacht, wie wir den Führungskräften und Mitarbeitenden die bevorstehende Veränderung erklären werden?
2. Kennen wir alle relevanten Stakeholder, die von der Veränderung betroffen sind und deren Ängste, Sorgen und Bedürfnisse?
3. Haben wir einen verlässlichen Kommunikationsplan, der die Transformation unterstützt und der sicherstellt, dass alle Stakeholder erreicht werden?
4. Fühlt sich unsere Unternehmensleitung für die Change Kommunikation verantwortlich und hat sie sich wöchentlich Zeit dafür reserviert?
5. Gibt es eine Change Story, die die Notwendigkeit zur Veränderung nachvollziehbar und motivierend erklärt und kennen Führungskräfte die Kommunikations-Guideline?
6. Haben wir einen Mechanismus, mit dem wir die Unternehmensleitung fortlaufend unmittelbare, offene (!) Rückmeldungen zu den Entwicklungen und Stimmungen im Veränderungsprozess zuführen?
7. Haben wir hinreichend Dialog-Formate geplant, um über die Entwicklungen des Veränderungsprozesses zu informieren und in denen sich Beschäftigte zum Change äußern dürfen?
8. Können sich unsere Mitarbeitenden auch anonymisiert zum Veränderungsvorhaben äußern?
9. Haben wir einen Plan, wie wir mit Flurfunk, Widerständen und Müdigkeit im Veränderungsprozess umgehen wollen?
10. Wie stellen wir die Nachhaltigkeit der Veränderungskommunikation sicher, um auch nach Abschluss der Transformation eine erfolgreiche Umsetzung und Integration der Veränderungen zu gewährleisten?

Diese Fragen können dazu beitragen, den aktuellen Stand der Change Kommunikation zu bewerten und mögliche Schwachstellen zu identifizieren, um die Kommunikationsstrategie zu optimieren und so den Erfolg der Transformation zu unterstützen.

Sollten Sie bei der Beantwortung feststellen, dass Sie mehr als dreimal mit „nein“ geantwortet haben, könnte Ihr Transformationsvorhaben in Gefahr sein.

Sie möchten Veränderungen sicher ins Ziel bringen? Dann lassen Sie uns gerne darüber sprechen.

Meike Maria Lücke

Inh. elbfeder Kommunikation

T: 0049 (0) 40 / 18 29 89 40

www.elbfeder.de